

Information de Presse



Une coopération entre

Andrea Domesle, Pro Innerstadt Basel, Congress Center Basel, GLOBUS Basel

Contact

-> Andrea Domesle, a.domesle@gmx.ch, Tél. portable +41 79 128 23 61

-> Sophie Kauffenstein, sophiekauffenstein@gmail.com, Tél. portable +33 (0)6 71 16 47 50

-> videocitybs.ch

28.05. – 11.08. tous les jours de 8h à 24h, 8 vidéos de Sylvie Boisseau & Frank Westermeyer, Gregory Buchert, Dimension Émotionnelle, Paul Heintz, Luzia Hürzeler, Frantiček Klossner, Theres Liechti, Elodie Pong seront projetées entre les informations sur le **eBoard Congress Center Basel**, Messeplatz 21 à côté du Swissôtel Le Plaza . (Prévoir des interruptions de la diffusion en juin.)

28.05. – 11.08. lundi à vendredi, de 10h à 13h ces vidéos seront montrées à la **Mediathèque** de la Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW, 8ème étage, Freilager-Platz 1. C'est l'occasion d'étudier la différence entre une présentation en lieu public et en lieu privé. Il y a beaucoup d'ouvrages à ce sujet.

28.05. – 26.06. tous les jours de 8h à 24h, il y aura une présentation de la **vitrine videocity.bs** arrangée par Sylvie Boisseau & Frank Westermeyer chez **GLOBUS Basel**, Marktplatz 2.

27.06. Mid-Vernissage, 20h, Devant la Brasserie Monsieur Verseau, Messeplatz 20a

27.06. – 11.08. nouvelle production propre au site de **Sebastian Mundwiler** sur les façades médias du City Lounge, Halles Nord et Sud, Neue Messe, Messeplatz.

Curatrices: Andrea Domesle et Sophie Kauffenstein (directrice d'Accélérateur de particules, Strasbourg)

Information sur le projet *videocity.bs* 2019 “Loneliness”

videocity.bs propose l'expérience d'un transfert réciproque entre l'art et la vie pour montrer comment les deux s'influencent mutuellement. L'effet de la vie quotidienne sur l'interprétation de l'art est mis en évidence par les particularités et les caractéristiques des lieux. Quels sont les défis posés par la taille de l'eBoard Congress Center Basel, les vitrines du GLOBUS Basel et le centre-ville

de Bâle ? Quel est l'effet de leurs contenus et de leurs stratégies de communication ? Quelle influence aura la vie turbulente de la Messeplatz (Place de la Foire) et de la Marktplatz (Place du Marché), avec leur forte circulation et foules de passants , sur la perception des œuvres d'art autonomes.

Comme contraste à l'activité les curatrices Andrea Domesle et Sophie Kauffenstein, proposent pour cette éditions de *videocity.bs* le thème de la solitude. Elles ont choisi des vidéos de Sylvie Boisseau & Frank Westermeyer, Gregory Buchert, Dimension Émotionnelle, Paul Heintz, Luzia Hürzeler, Frantiček Klossner, Theres Liechti et Elodie Pong, et invité Sebastian Mundwiler à créer une nouvelle production propre au site.

Les vidéos montrent différents exemples de vies solitaires: des personnes qui poursuivent leur activité seules et sans but. Certaines n'arrivent pas à se faire comprendre malgré leurs gestes, expressions ou paroles. Leurs corps expriment parmi nous une existence axée sur elle-même. La solitude peut conduire à la confusion, l'isolation, dans des situations absurdes et parfois menaçantes. Les solitaires déroutent. Seulement le cas d'un soldat, dont les sanglots furtifs révèlent l'homme derrière l'uniforme, nous meut facilement à la compassion. On commence à chercher une raison pour ses pleurs dans le monde qu'il contemple hors du cadre.

Par leur exposition dans un environnement animé, les œuvres gagnent en signification. La solitude est là, malgré le trop-plein d'informations, les produits nouveaux ou luxueux. Les situations de solitude paraissent encore plus tristes, les solitaires qui se battent si courageusement deviennent des anti-héros, voire Superwoman (comme le veulent les clichés).

L'expérience *videocity.bs* laisse le bruit du monde devenir la bande son ou remplacer celle éventuelle. Les hasards du quotidien—faits de bruits, de reflets...—s'intègrent aux compositions : soulignant ou minimisant les éléments esthétiques pour ainsi déplacer les messages des artistes. Les vidéos dans l'espace public bâlois se montrent sous une autre lumière.

Les vidéos ont été sélectionnées par les commissaires en rapport avec le lieu de la présentation ou créées par Sylvie Boisseau & Frank Westermeyer et Sebastian Mundwiler au nom de *videocity.bs* et grâce aux sponsors. Ainsi, les œuvres d'art offrent une nouvelle perspective sur la vie quotidienne et la commentent.

Cela se voit clairement surtout dans la vitrine *videocity.bs* au Globus Basel de Sylvie Boisseau & Frank Westermeyer (établis à Genève/Berlin). Dans leur réalisation, ils répondent à la représentation du désir autour des produits et le rapport qui se crée à eux. GLOBUS Basel dispose de son propre département de décoration. Les grandes vitrines ont joué un rôle important depuis la création de cette entreprise en 1892. Le couple d'artistes confronte ce grand magasin avec le phénomène appelé "Unboxing" qui jouit d'en vogue sur internet. Les vidéos amateurs montrent le déballage de marchandises qui sont traitées comme des objets de culte. Quel sera l'effet de ces mises-en-scène issus des mondes réel et virtuel sur les passants et passantes devant le GLOBUS Basel ?

La perception des vidéos dans la Médiathèque de la Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW est tout autre que celle dans la ville. Les vidéos sont montrées ici avec leur bande son (les 2/3 d'entre elles en ont une). Il s'agit d'une présentation classique avec moniteur, casques et sièges dans le cadre d'une atmosphère de style, calme et concentrée. Ici, les visiteurs pourront saisir l'expérience *videocity.bs* dans toute son ampleur. Qui veut pourra étudier la différence avec la présentation en espace public, ou se pencher sur les glissements de sens dans une même œuvre qui s'opèrent selon qu'elle est vue avec ou sans son, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il existe de nombreux livres. Or c'est à vous de faire cette expérience perceptuelle vous-mêmes.

Vidéos sur le eBoard Congress Center Basel et la Mediathèque FHNW

Sylvie Boisseau & Frank Westermeyer
"Flagman", 2004
2:10 min., muet (*videocity.bs* Version)

Gregory Buchert
"L'éclaireur", 2015
9 min.

Dimension Émotionnelle
"Somniloquie du perroquet", 2012
10 min. (version courte)

Luzia Hürzeler
"Die Forelle" (La truite), 2012
7:45 min. (*videocity.bs* Version, 1-channel, 16:3, écran divisé)

Paul Heintz
"Le Soldat", 2011
4:30 min., muet

František Klossner
"Mess up Your Mind", 2001/04
4 min.

Theres Liechti
"Superwoman", 2017
4:19 min., muet

Elodie Pong
"180 degree", 2016
2:30 min., muet

Virtrine *videocity.bs* chez GLOBUS Basel

Sylvie Boisseau & Frank Westermeyer
"Götter und Geister", 2019
HD Video
4:10 min., muet (première *videocity.bs*)

Installation propre au site sur les façades médias de la Neue Messe, Halle Nord et Halle Sud, Messeplatz (2 bandeaux LED et 3 eBoards), à partir du 27.06.

Sebastian Mundwiler
"eppur si muove No. 3", 2019
Loop (commande *videocity.bs*)

9 artistes ou groupes d'artistes

Sylvie Boisseau & Frank Westermeyer

Sylvie Boisseau née 1970 Paris; Frank Westermeyer né 1971 Essen, vivent à Genève et Berlin
<https://filmerei.de>

Gregory Buchert né 1983 à Haguenau, vit et travaille à Lille

<http://galeriepoggi.com/en/artistes/documentation/10347/gregory-buchert>

Dimension Émotionnelle, 2012, France, créé par 4 personnes

<http://www.dimensionemotionnelle.com>

Paul Heintz né 1989 à Saint-Avold, vit et travaille à Paris

<http://paulheintz.fr/apropos>

Luzia Hürzeler née 1976 Solothurn, vit à Genève

www.luziahurzeler.ch

Frantiček Klossner né 1960 Grosshöchstetten, vit à Berne

<https://www.franticek.com>

Theres Liechti né 1968 Zürich, vit à Winterthur

<https://www.theresliechti.ch>

Sebastian Mundwiler né 1978, vit à Bâle, <http://www.sebastianmundwiler.ch>

Elodie Pong née 1966 Boston, vit à Zurich, <http://www.sikart.ch/KuenstlerInnen.aspx?id=4027026>